

# PROYECTO “DOMENY”

VENDIDO EN 2 SEMANAS

Este **piso de obra nueva de Girona** es un claro ejemplo de como cambia una vivienda vacía o con muebles. La promotora tenía claro que con el home staging la vivienda sería mucho más atractiva, destacaría de la competencia y se vendería muy rápido y al precio estipulado.

Es el último piso que falta para vender de la fase I y les servirá como piso piloto para vender la fase II, todavía en construcción.

Antes del home staging, las habitaciones, excepto la suite, parecían mucho más pequeñas e incluso hacía dudar si realmente cabían las camas, por eso decidimos montar 3 habitaciones diferentes, para no crear más dudas.

Ahora la vivienda ha ganado en amplitud y en luz. Ahora los posibles compradores se imaginarán viviendo allí, porque la sensación de hogar se respira solo de entrar.

## ¿Qué hicimos?

- Proyecto de iluminación
- Instalación de hierba artificial
- Escogimos una paleta de colores armónica para toda la casa que combinara con las paredes y el suelo, con un toque de verde para acercarnos a la naturaleza y conseguir transmitir calma y relax
- Amueblamos con mobiliario real y efímero
- Pusimos especial atención al jardín, creando 3 ambientes diferentes
- Utilizamos muchos textiles (cojines, plaids, cortinas, alfombras...) para hacerlo más acogedor
- Creamos experiencias a través de los detalles (marketing emocional)
- Realizamos fotografías profesionales, tanto de distribución como de detalle



EXCLUSIVA  
Home Staging



**EXCLUSIVA**  
Home Staging



**EXCLUSIVA**  
Home Staging



**EXCLUSIVA**  
Home Staging



**EXCLUSIVA**  
Home Staging





**EXCLUSIVA**  
Home Staging



**EXCLUSIVA**  
Home Staging



**EXCLUSIVA**  
Home Staging





**EXCLUSIVA**  
Home Staging





**EXCLUSIVA**  
Home Staging



**EXCLUSIVA**  
Home Staging







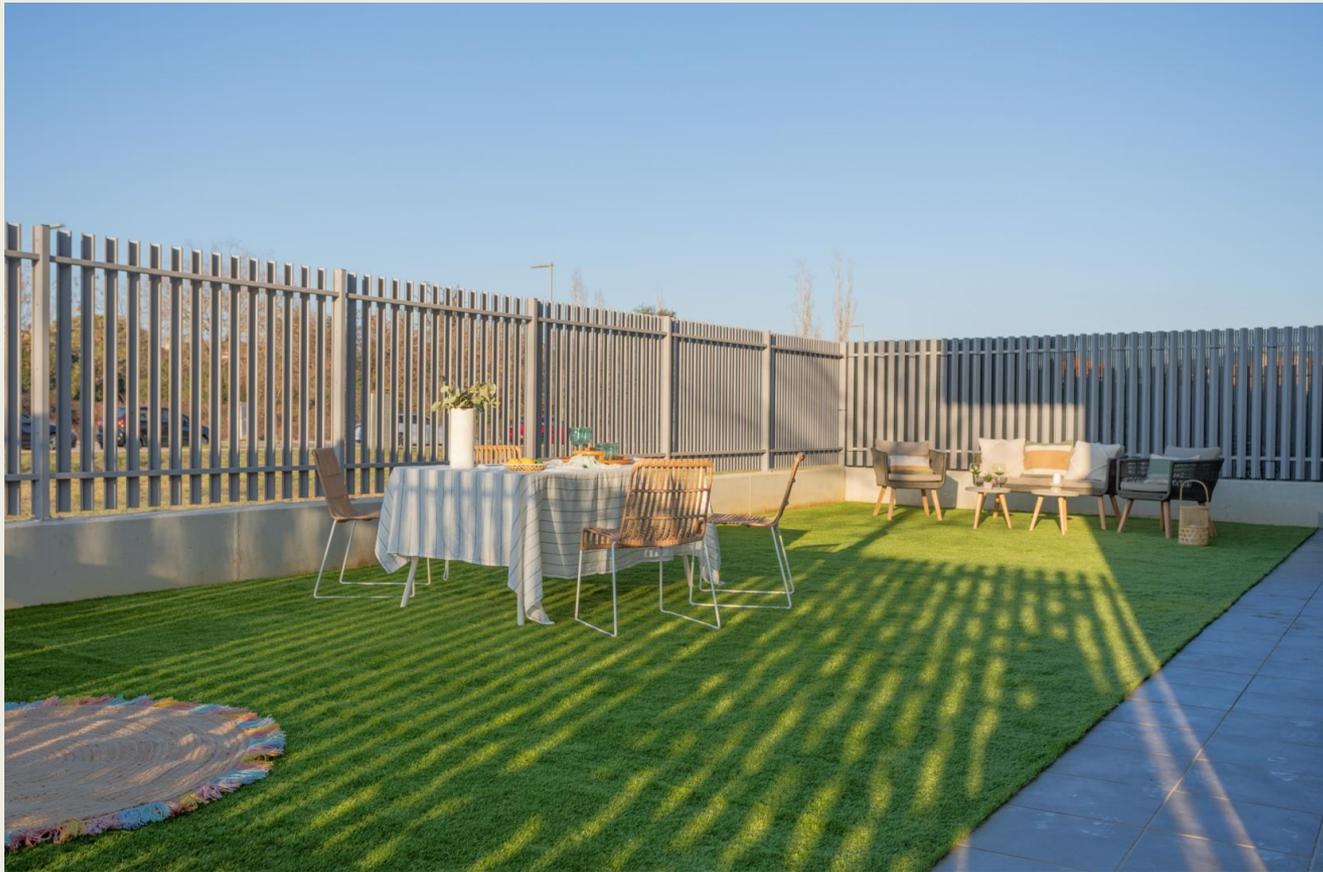




**EXCLUSIVA**  
Home Staging



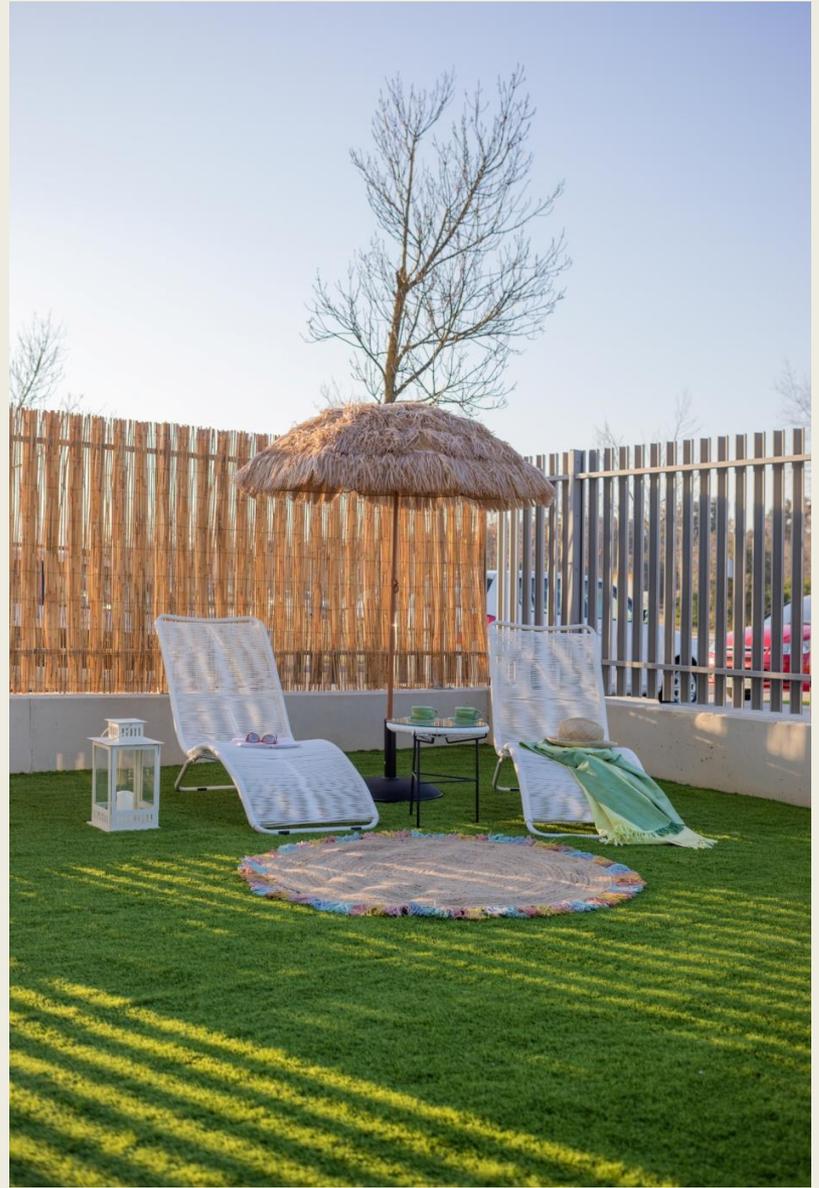
















**EXCLUSIVA**  
Home Staging





